



“Skrivuppdraget”

Tanken med Skrivuppdraget är att ni i en undersökande skrivprocess ska skriva fram era verksamheters kunskaper, och samtidigt utveckla dynamiska styrdokument anpassade till den framtid som ni önskar se för era verksamheter. Den övergripande frågan är; hur kan ni dela med er av de värdefullaste kunskaper som era verksamheter har att erbjuda till andra verksamheter som påminner om er själva?

Skrivbordsuppdraget delas upp i tre huvudsakliga delar

Överlag kan det vara klokt att utveckla skrivuppdragets tre delar genom interna workshops för att säkerställa materialets validitet/förankring.

1. En sammanfattande text som representerar era aspirationer som verksamheter.

Kort och gott en väl formulerad kort beskrivning av er verksamhet. Denna kan med fördel skrivas fram som en vidareutveckling/fördjupning av er redan existerade “mission statement”, (vanligtvis synonym med era “om” beskrivningar). Beskrivningen ska ge en övergripande bild av era verksamheter med fokus på att formulera de värden som skapas av er, som offentlighet, men också för de konstnärer som verkar hos er.

Möjliga frågeställningar att utgå ifrån:

- *Hur kan ni tänka på er själva på nya sätt som ni inte har tänkt på tidigare? Finns det exempelvis andra samtida eller historiska gemenskaper, lokala hantverksarv eller andra spännande plaster som kan vara intressanta att ösa inspiration eller infoga koncept ifrån?*
- *Vad är det som karaktäriserar just er verksamhet, är det exempelvis betoningen på ett förutsättningslöst görande (handens tysta kunskap) eller är kollektiv reflektion, research och teoretisk förkovran motorn i verksamheten? Eller är det just samspelet och synergjin mellan teori och praktik som är avgörande?*

Syftet är att få fram en fördjupad beskrivning och berättelse om era verksamheter som huvudsakligen är användbar för er själva.

Omfång: mellan en halv till max en och en halv sida per verksamhet.

2. En kunskapsförmedlande del. Hur kan ni och hur kan andra lära sig att göra det ni gör ?

Fokus ligger på att beskriva era verksamheters överföringsbara kunskaper (explicit kunskap). Med andra ord de kunskaper och lärodomar som enklare låter sig beskrivas i löpande text, modeller, punkt- och checklistor eller tabeller. Det är den sortens kunskap som kan överföras mellan individer och därför enklare kan användas av andra verksamheter. Var tydligt selektiv och beskriv eller visualisera de absolut viktigaste kunskaperna som er verksamhet besitter.

Frågan är egentligen hur ni som experter på era organisationers kärnverksamhet kan omsätta ert kunnande i beskrivande texter, modeller, rekommendationer och förteckningar. Betänk att enstaka beskrivningar kan röra praktisk konstnärligt eller hantverksmässigt kunnande, även om vi huvudsakligen efterfrågar kunskaper som relaterar till konstnärlig självorganisering. Det är också möjligt att i en del av materialet försöka behandla verksamhetens tysta kunskaper (implicit kunskap)¹ som möjliggör och formar era verksamheter, och gör dem möjliga att driva. Detta är dock inget måste, fast det vore intressant om ni antog utmaningen i en kort reflekterande del.

Syftet är att tillsammans skriva fram en sorts användaremanual för självorganisering.

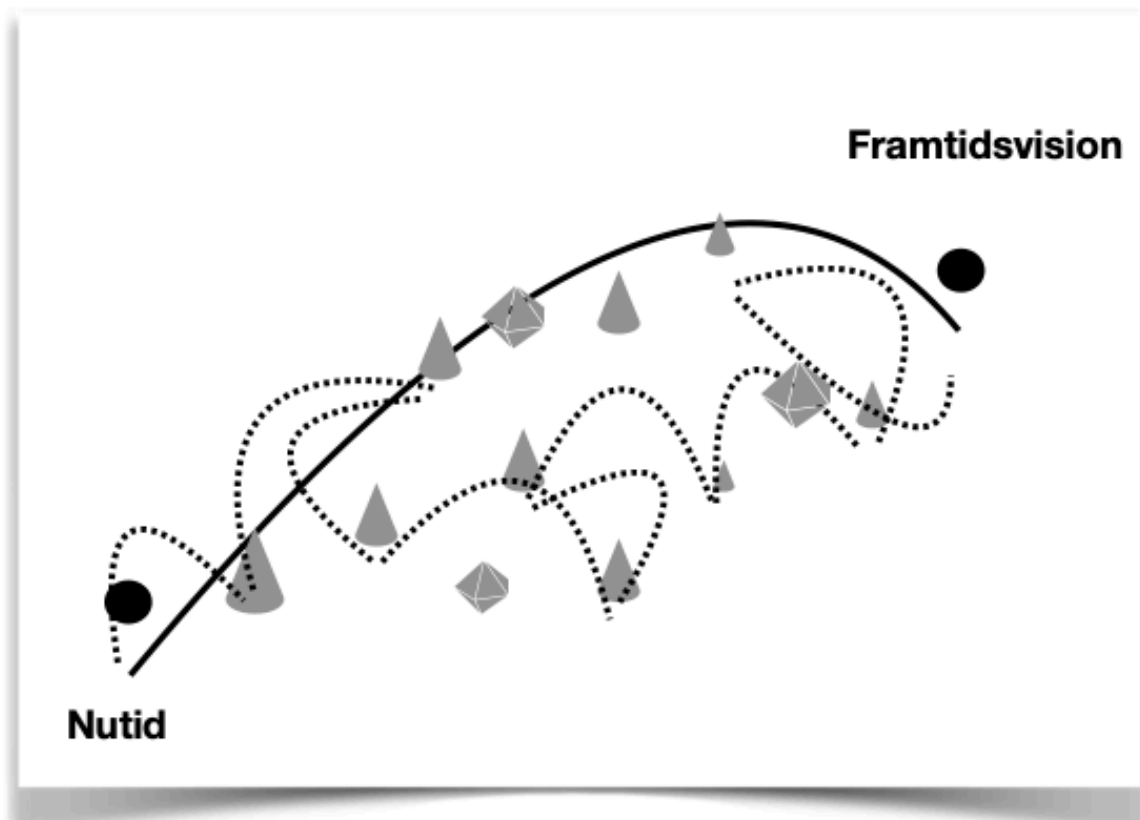
Omfång: mellan 3 - 4 max sidor totalt per verksamhet.

3. Färdplan / verksamhetsplan; vilken framtid kan ni förbereda era verksamheter inför?

¹ "Det som möjliggör" är vanligtvis "något" som vi tar för givet. Det är vanligtvis bundet till ett specifikt här och nu, till den faktiska platsen, de kontexter och sociala relationer som finns där. Det kan exempelvis handla om specifika geografiska, historiska eller arkitektoniska förutsättningar, lokalt eller personligt förankrad kunskap, relationer till besökare, medlemmar, kommun och stödinstitanser. Fortsättningsvis kan det handla om en öppen och tillåtande atmosfär, det sätt varpå ni tänker eller gör saker tillsammans, inre drivkrafter så som konstnärlig tillfredsställelse, yrkes stolthet eller kollektiv tilltro till att saker löser sig när motgångarna är som störst etc.

Kunskap om och förståelse för kulturens komplexitet och icke-linjära förändring får man sällan om man följer en plan, och vet vad man eftersöker. Föreställningen är oftast att "ordinarie organisationer" till skillnad från konstnärsdrivna verksamheter, styrs av rutiner, hierarki och stabilitet, när de i praktiken drivs mer av flexibilitet och förändring. I realiteten är serendipitet (att oavsiktlig upptäcka något), spontan koordinering och självorganisering en viktig del av hur organisationer utvecklas och upprätthålls över tid. Frågan är om vi idag inte behöver föreställa oss en annan mer hållbar framtid för oss själva och våra verksamheter, bortom den snäva projektlogik som kommit att genomsyra stora delar av samhället? För att vi tillsammans kan våga drömma igen och värna denna dröm.

Denna del av skrivuppgiften handlar om att författa en kort men samtidigt kärnfull verksamhetsplan eller andra sorts stöddokument som omfattar verksamhetens vision, målsättningar och tillhörande strategier. Då med fokus på att beskriva ett längre tidsperspektiv än vad som vanligtvis görs i dessa sammanhang. Det kan exempelvis handla om 10, 20, 30 eller mer år framåt i tiden. Tidsdimensionen är valbar.



Backcasting som tankemodell

Backcasting som tankemodell

För att lösa denna uppgift föreslår vi att ni prövar att använda er av "backcasting metoden", även om ni givetvis kan välja någon annan metod som ni känner er mer bekanta med. Backcasting utgår ifrån ett önskat framtida idealtillstånd och prognosticerar vilka nödvändiga steg som "togs" för att komma dit. Hur kan man stegvis gå mot visionen från nutillståndet? Vad är de nödvändiga förändringarna? Precis som begreppet backcasting föreslår så handlar det om att börja i framtiden och arbeta sig bakåt i tiden hela vägen fram till nutid, genom att steg för steg kartlägga de handlingar och lösningar som behöver genomföras för att nå fram till er vision.

Ni kan givetvis arbeta utifrån redan existerande beskrivningar, mål, visioner och framtidsplaner i bakhuvudet. Här handlar det främst om att konkretisera och förfina arbetet med att inom era verksamheter föreställa sig och designa er egen framtid. Vägen från framtiden till nuet behöver på intet sätt vara spikrak utan kan innehålla olika lösningar och strategier längs vägen. Använd med fördel ett stort papper som stöd när ni arbetar med metoden / verksamhetsplanen.

Just framtidsaspekten av modellen är viktig och kan med fördel vara föremål för ett öppet och förutsättningslöst samtal där mångas röster får höras. Ju fler som deltar desto bättre. Samtalets mål är att hitta en definition på ett önskat läge, i framtiden. Vad ska gälla där, i framtiden, för att ni ska vara nöjda? Vilka krav har ni, hur ser profilen för dessa ut?

Omfång: mellan 1 - 2 sidor per verksamhet.

Syfte förhoppningvis kan denna del resultera i levande och dynamiska styrdokument som kan ni använda er i ert dagliga arbete.

Övrig information

Författaren Martin Engberg – f.d. redaktör för Ord&Bild – kommer att fungera som bollplank för texterna. Han kommer också skriva en egen text, där tanken är att han tillför en blick utifrån. I den kommer han att delvis utgå från de texter som produceras inom projektet.

Det samlade materialet, era och Martin Engbergs texter, tillsammans med dokumentation från tidigare workshops, kommer att ligga som en pdf på Förvaltningen för Kulturutvecklings hemsida. Delar av materialet, tillsammans med Martins texter kan också komma att hamna i vårt Paletten-nummer om självorganisering.

Martins roll i skrivuppdraget är specifikt att fungera som en redaktionell resurs mot vilken ni kan bolla era texter emot under skrivperioden, enligt en tidsplan nedan.

Tidsplan

14 September. Första inlämning av material: Alla delar av uppgifterna bör ha påbörjats och ha en någorlunda tydlig struktur och riktning.

19 Oktober. Andra inlämning: Alla texter bör vara någorlunda genomarbetade.

16 November. Tredje och sista inlämning.

Målgrupp

Målgruppen är i huvudsak andra verksamheter som påminner om era egna, konststudenter och andra personer som i framtiden kan komma att forma egna konstnärsdrivna verksamheter.

Beslutfattare och politiker ska vidare vara hjälpta av att förstå konstnärlig självorganisering genom att tillänga sig materialet.

Övergripande syfte

I vårt kunskapsbaserade samhälle är det avgörande att de som leder har djup kunskap om verksamheten i den organisation de är ledare för. Skrivuppgiften syftar just till det, att ni ska få tid och möjlighet ackumulera en fördjupad kunskap om era verksamheter.